



Design for All

in private residential environments:
Advisory service in a mobile exhibition

Experiences from Germany: „Wohnen im Wandel“



Me

Simon Kesting • Designer // Consultant



Creative Office for

project design • creative accessible solutions • design for all

Founded 2008 • Located in Hamm(Westf.) • Operating in Europe

2009 - 2012 project designer at the chamber of crafts & skilled trades Münster,
supporting the project „Wohnen im Wandel“

Since 2012 Board Member of „Design für Alle - Deutschland e.V. (EDAD)“



Wohnen im Wandel

Project: Living in times of demographic change

- INTERREG IVA-Project, initiated 2009 by the Chamber of Crafts Münster and 10 Partners (D & NL)
- Aim: Collect, proceed and spread information about „accessible and comfortable living“.
- Target groups:
 - local authorities
 - craftsmen from relevant trades
 - private home owners (/tenants)



Wohnen im Wandel

Project: Living in times of demographic change

- Range of instruments developed to reach target groups
- **Mobile Exhibition with Advisory Service**
(to adress private home owners & support activities of companies)
 - > Idea & Development
 - > Work Experience (2010-2013)



Who is „All“?

Development of Personas

- Range of different characters - Message:

Design for All / Accessibility / Demographic Change
is no matter of age or disability only!

People in all kinds of life situations can be
affected - and benefit!



Who is „All“?

Personas

komfortabel & barrierefrei wohnen

Thomas, 58 & Heidi, 55
Arzt Lehrerin

- * genießen den Moment
- * denken schon an später
- * freuen sich auf Enkelkinder

er mag Design

sie mag Komfort

www.wohnen-im-wandel.de

Wohnen im Wandel
wohnen in bewegung

ATERNAL-Designkonzept: Wohnen im Wandel

komfortabel & barrierefrei wohnen

Herbert, 51
Kraftfahrer

- * ist immer auf Achse
- * sein Lieblingssport ist „Schnitzeljagd“
- * braucht Platz in Bett & Bad

traut seinen
Augen nicht

traut seiner
Bandscheibe
nicht

www.wohnen-im-wandel.de

Wohnen im Wandel
wohnen in bewegung

ATERNAL-Designkonzept: Wohnen im Wandel

komfortabel & barrierefrei wohnen

Helga, 74
Rentnerin

- * in ihrem Viertel verwurzelt
- * hat gern ihre Enkel da
- * denkt nicht an Umzug

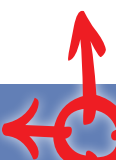
sieht nicht
so gut wie
früher

schätzt ihre
technischen
Helferlein

www.wohnen-im-wandel.de

Wohnen im Wandel
wohnen in bewegung

ATERNAL-Designkonzept: Wohnen im Wandel



Who is „All“?

Personas

komfortabel & barrierefrei wohnen

Barbara, 28 & Jens, 29
Bankkauffrau Grafiker

- * planen die gemeinsame Zukunft
- * mögen's smart und bequem
- * brauchen gute Ideen

denkt an Sofa und Spielkonsole

plant schon mal das Kinderzimmer



www.wohnen-im-wandel.de

 Wohnen im Wandel
wohnen in bewegung






komfortabel & barrierefrei wohnen

Peter, 42
Tischlermeister


- * fuhr früher Motorrad
- * führt heute die Bücher
- * ist gerne unabhängig


kocht gerne mit Freunden


Handbike fahren hält ihn fit



www.wohnen-im-wandel.de

 Wohnen im Wandel
wohnen in bewegung





komfortabel & barrierefrei wohnen

Familie Perreira
Einzelhändler

- * kocht und spielt gern gemeinsam
- * wird's niemals langweilig
- * braucht ne' große Wäschetonne

das Bad ist ihre Wellness-Oase

kreativer Hobbykoch

tobt gern durchs Haus

spielt gerne Zirkus

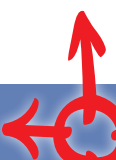


www.wohnen-im-wandel.de

 Wohnen im Wandel
wohnen in bewegung







Visualize!

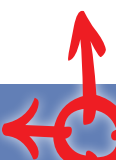
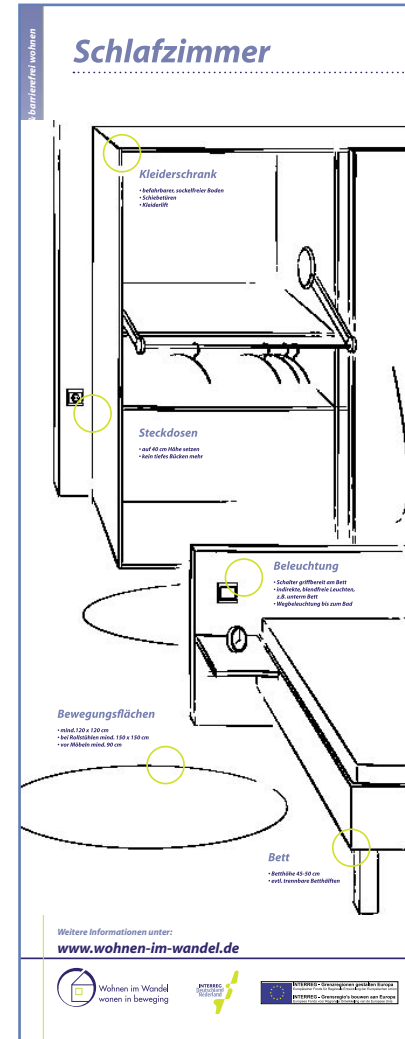
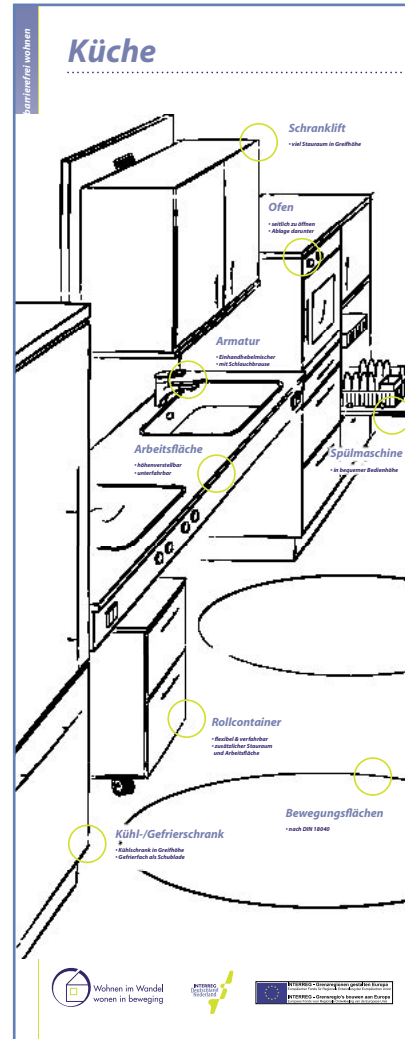
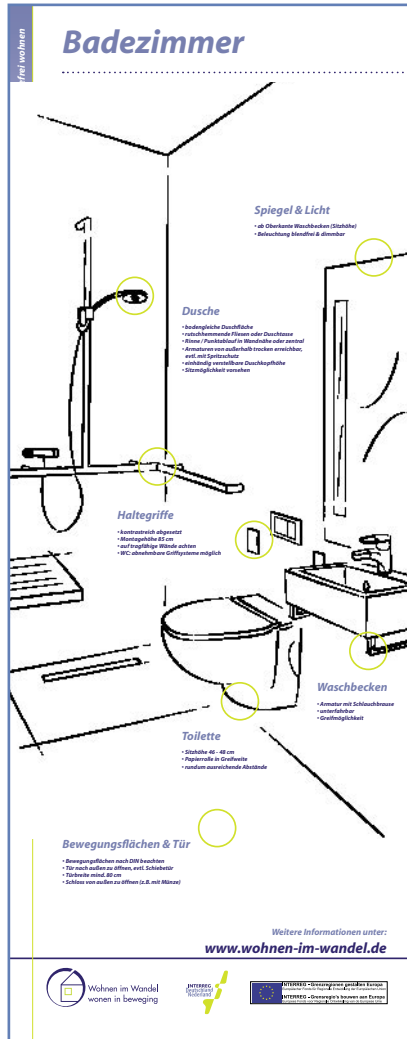
Drawings

- Next step: Communicate Content
- List of recommendations (based on DIN)
- No photographs / real cases available
 - > Drawings
 - > 6 room situations
 - > Neuralgic points marked and commented
- Easy to understand and transferable on visitor's own situation!



Visualize!

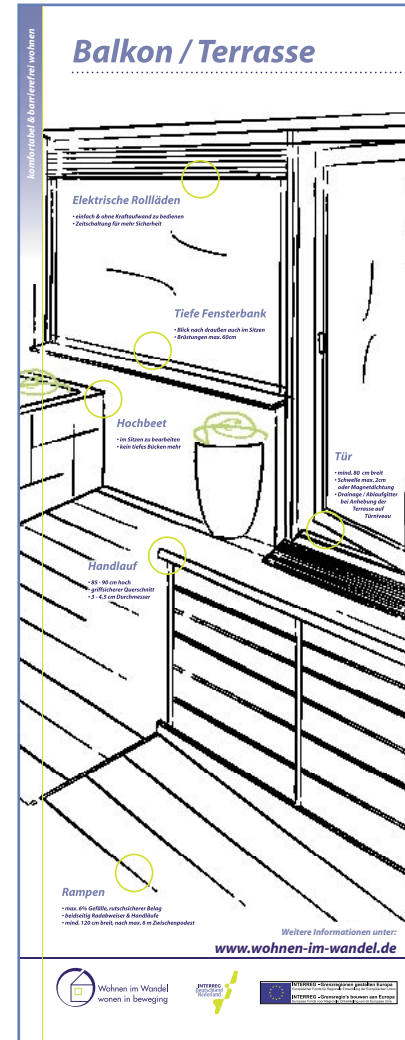
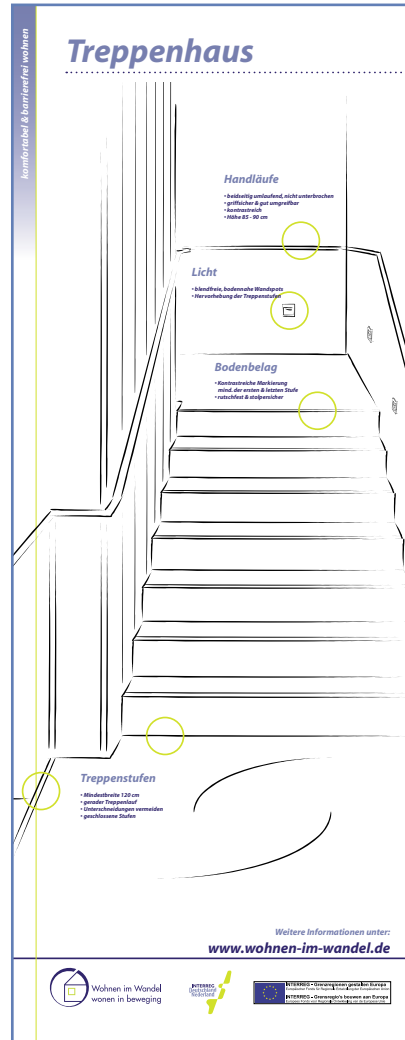
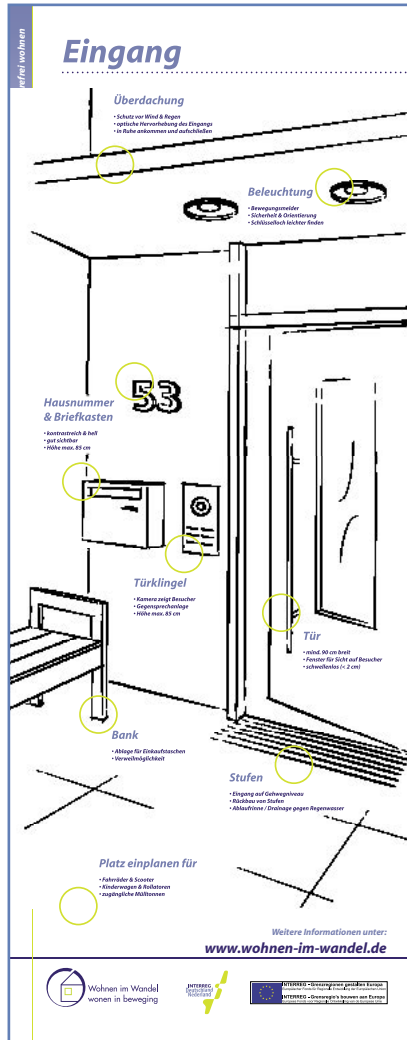
Drawings



Visualize!

Drawings

Additional (2013):
Energy efficiency



Kombinieren

Sie planen eine Modernisierung?
Dann verbinden Sie Barrierefreiheit und Energieeffizienz!

Ihre Vorteile:

- weniger Stress und Dreck im Haus sowie
- geringere Modernisierungskosten (zusätzlicher gesetzter Mehrwert)
- Förderprogramme oft kombinierbar
- Wohnkomfort steigt - Energiekosten sinken
- Wertsteigerung Ihrer Immobilie

So lassen sich Komfort & Energieeffizienz gut verbinden:

Beispiel A: Außenbereich	Beispiel B: Fenster
Komfort <ul style="list-style-type: none"> Fassade erneuern Überdachung Eingangsbereich Zugang: Rampe, Treppe, Lift 	Komfort <ul style="list-style-type: none"> Fenster vergrößern Balkon-Terrassentür verbreitern, Schwelle entfernen Sonnenschutz, elektr. Rollläden
Energie <ul style="list-style-type: none"> Außenwanddämmung Wärmeschutzverglasung Lärmschutzfenster Solaranlage 	Energie <ul style="list-style-type: none"> Wärmeschutzverglasung Lärmschutzfenster

Beispiel C: Grundriss	Beispiel D: Bad & Küche
Komfort <ul style="list-style-type: none"> Grundriss anpassen Wohnflächen optimieren Türen anpassen, schwellenlos Steckdosen, Klingelanlage Heizkörpernischen entfernen 	Komfort <ul style="list-style-type: none"> Komfortbad, bodengl. Dusche Wand f. Haltegriffe vorbereiten Waschbecken unterfahrbar Kamfortküche
Energie <ul style="list-style-type: none"> Außenwanddämmung Zentralheizung / Isolierung Haussteuerung 	Energie <ul style="list-style-type: none"> Wärmewasserversorgung Strangsparung Zentralheizung Wasserspar-Armaturen



Weitere Informationen unter:
www.stadtwerke-muenster.de
www.wohnen-im-wandel.de

Our Hardware

Mobile Exhibition System

- Set of 14 Rollup-Displays
- Easy to use: Built up in <30 min
- Fit in trunk of a car
- Rentable for free by
 - > local or regional bodies
 - > companies to support trade fair activities or information days
- Download Factsheet:

http://www.wohnen-im-wandel.de/fileadmin/p/06/Download_PDFs_HWK/Expose_WA_WiW.pdf





Get in touch!

Advisory experiences: Visitors

- Depending on how well the Event has been advertised, more visitors come with:
 - > general interest (poor advertising)
 - > distinctive questions (good advertising)
- ~ 60% of all visitors are 60+



Communicate!

Advice experiences

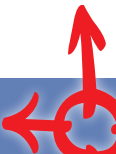
- Successful advice...
 - > is casual and unstressed
 - > focusses on benefits, not on handicaps
 - > describes *Design for All* as trendsetting, desirable and achievable
 - > NEVER uses the terms „senior“ „age“ or „disability“
- Advisors should be...
 - > qualified and emphatic
 - > able to speak the „language“ of the visitor
 - > able to adjust their advice to the visitor's story



Communicate!

Advice experiences

- It's essential for the acceptance and understanding of *Design for All* that it is verbally explained again and again
 - > A trained Advisor is needed
 - > unserviced exhibition or
 - > untrained staff lead to refusal of *Design for all* and adoption with disability- or age-related issues



Communicate!

Advice experiences

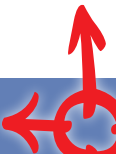
- Avoid „make-or-brake“-thinking („alles oder nichts“).

Instead:

- Make small, achievable steps
- Take occasions to PREPARE buildings for quick & cheap adjustments in future and...
- Benefit from the comfort of *Design for all* now.

Helpful:

- Illustrate simplicity, utility and unobtrusiveness of *Design for all* using product examples (available for user-testing)



Urgent...

Special issues of visitors

- 1-3 Visitors per Event have relatives in need of care.
(Back from Hospital -> urgent help / advice / adjustments needed)
 - > Quick advisory solutions not possible during exhibition events
 - > Visitors forwarded to local public helpdesk where homecall and further help can be arranged



Give me more!

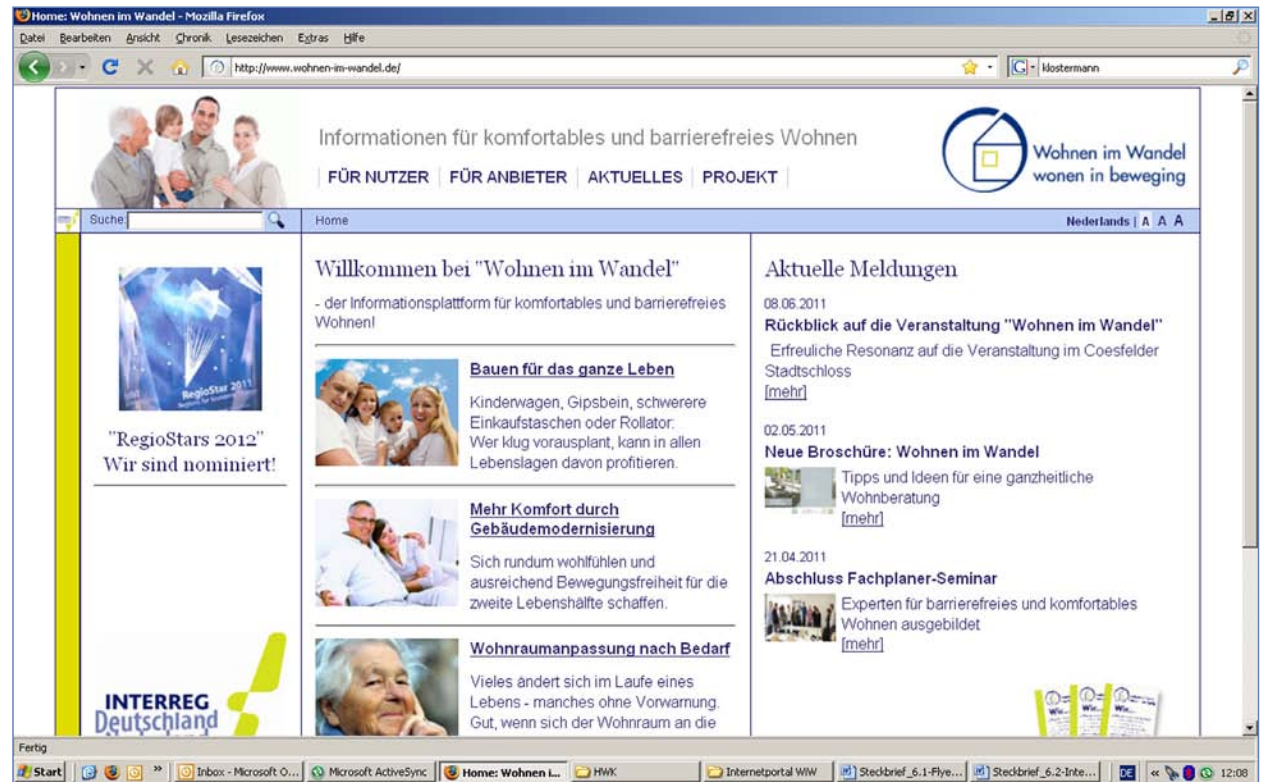
Complementary tools

- Website *www.wohnen-im-wandel.de* with Database of local specialists
- Flyer with Take-away Room Recommendations (Drawings)

But:

-> Most 70+ Visitors declare, they wouldn't use the internet.

-> Legal Problem:
Paper List of qualified craftsmen cannot be provided.



Be successful!

Conclusion

Success factors for Advisory Service in a mobile Exhibition:

- Good local advertisement, well ahead of the event (usually one week)
- Central Location and good „city-weather“ (to catch walk-in visitors)
- Empathy and competence of the Advisor („speaking the people’s language“)
- Briefing of other staff (to avoid sensitive terms)
- Embedding of other exhibitions or third parties (Architects, Planners, building associations, local providers etc.) can increase output.



Thank you

for your attention!



© Simon Kesting 2013
All rights reserved.

www.simonkesting.de • design@simonkesting.de

